



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E SOCIAIS

RETIFICAÇÃO

No EDITAL Nº 11, DE 15 DE AGOSTO DE 2017, publicado no DOU de 21/08/2017, seção 3, págs. 49 a 52 e retificação publicada no DOU Nº 161 de 22/8/2017, seção 3, pág. 52, no ANEXO 2-COMISSÃO EXAMINADORA, PROGRAMA E REFERÊNCIAS – AREA DE ADMINISTRAÇÃO, referente a BIBLIOGRAFIA SUGERIDA, acrescenta-se as referências bibliográficas abaixo:

DAFT, Richard L. Organizações: teoria e prática. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2008.

DIAS, Marcos Aurélio P. Administração de materiais: princípios, conceitos e gestão. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira: essencial. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

GHEMAWAT, Pankaj. A Estratégia e o Cenário dos Negócios. 2.ed. Bookman, 2012.

HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. Administração Estratégica. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

HOJI, Masakazu. Administração Financeira: uma abordagem prática. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de Marketing. 14 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Teoria Geral da Administração: da revolução urbana à revolução digital. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

MASCARENHAS, André Ofenhejm. Gestão Estratégica de Pessoas: evolução, teoria e crítica. São Paulo: Thomson Learning, 2008.

MINTZBERG, Henry. Ascensão e Queda do Planejamento Estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2004.

MOTTA, F. C. P.; VASCONCELOS, I. F. G. Teoria Geral da Administração. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002. Gestão Socioambiental Estratégica. Porto Alegre: Bookman, 2008.

NASCIMENTO, Luis Felipe; LEMOS, Ângela Denise da Cunha; MELLO, Maria Celina Abreu de. Gestão Socioambiental Estratégica. Porto Alegre: Bookman, 2008.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E SOCIAIS

OLIVEIRA, Djalma Pinho Rebouças de. Planejamento Estratégico: conceitos, metodologia e práticas. 26. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

OTTOMAN, Jacquelyn A. As Novas Regras do Marketing Verde: estratégias, ferramentas e inspiração para o *branding* sustentável. São Paulo: M. Books.

PALUDO, Augustinho. Administração Pública. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.

PIRES, Silvio R. Gestão da Cadeia de Suprimentos: conceitos, estratégias, práticas e casos. São Paulo: Atlas, 2009.

POZO, Hamilton. Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais: uma abordagem logística. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2008.

PROCOPIUCK, Mario. Políticas Públicas e Fundamentos da Administração Pública: análise e avaliação, governança e redes de políticas, administração judiciária. São Paulo: Atlas, 2013.

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE (PMI). Um Guia do Conhecimento em Gerenciamento de Projetos: guia PMBOK. 5. ed. Pensylvania: Project Management Institute, 2013.

ROCHA, Angela da; FERREIRA, Jorge Brantes; SILVA, Jorge Ferreira da. Administração de Marketing: conceitos, estratégias, aplicações. São Paulo: Atlas, 2012.

ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JORDAN, Bradford D. Princípios de Administração Financeira. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

VALLE, A. SOARES, C.A.; FINOCCHIO, J. SILVA, L. Fundamentos do Gerenciamento de Projetos. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2010.

ULRICH, Dave. Recursos Humanos Estratégicos: novas perspectivas para os profissionais de RH. 3. ed. São Paulo: Futura, 2000.

WRIGHT, P.; KROLL, M. J.; PARNELL, J. Administração Estratégica: conceitos. São Paulo: Atlas, 2000.