



**I SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO
CIENTÍFICA E TECNOLÓGICA
EM ADMINISTRAÇÃO**

08 A 10 DE MAIO DE 2019

   Bacharelado em
Administração

Inscrições para submissão
de artigos científicos,
resumos expandidos
e produções técnicas
a partir de 01 de abril de 2019.

 adm.ccjs.ufcg



CHAMADA DE TRABALHOS E TEMAS

Coordenação do Evento

Prof. Wellington Ferreira de Melo

Conselho Editorial do Comitê Científico

Profa. Islania Andrade de Lira Delfino – Presidente

Prof. Flávio Lemenhe – Membro Titular

Prof. Marcos Macri Olivera – Membro Titular

Profa. Maria de Fátima Nóbrega Barbosa – Membro Titular



CHAMADA DE TRABALHOS E TEMAS

A Coordenação do Curso de Administração do CCJS-UFCEG faz saber que estão abertas as inscrições para ouvintes e as submissões de trabalhos para o “I Seminário de Incitação Científica e Tecnológica em Administração”, de acordo com os seguintes termos:

Período de realização do evento: 08 a 10 de maio de 2019.

Período para submissões de trabalhos: 01 a 20 de abril de 2019.

Período para inscrições de participantes ouvintes: 01 de abril a 08 de maio de 2019.

Valores R\$ das inscrições e das submissões:

Discente ouvinte	Profissional ouvinte	Taxa por publicação
R\$ 20,00	R\$ 40,00	R\$ 30,00

Endereço para Inscrições e Submissões URL: <https://administracao.ccjs.ufcg.edu.br/>

Tipificação dos trabalhos aceitos:

- Artigos Científicos – mínimo 4 mil e máximo de 8 mil palavras.
- Resumos Expandidos – mínimo de 800 e máximo 1.500 palavras.
- Produções Técnicas*

Áreas Temáticas:

Administração de Marketing e de Serviços;
Administração de Materiais e de Produção;
Administração de Sistemas de Informação;
Administração Estratégica;
Administração Financeira e Orçamentária;
Administração Logística;
Administração Pública;
Empreendedorismo;
Ensino e Pesquisa em Administração;

Estágio Supervisionado;
Gestão Agroindustrial e Agricultura Familiar;
Gestão Ambiental Empresarial;
Gestão da Inovação;
Gestão de Pessoas e Comportamental;
Gestão Social;
Propriedade Intelectual e Industrial;
Sustentabilidade;
Teorias da Administração e das Organizações.

Regras Gerais:

- Os trabalhos deverão ser submetidos em dois formatos: em Word e em PDF, livres de senhas de qualquer natureza. Cada autor(a) poderá submeter no máximo três trabalhos [somados artigos e/ou resumos expandidos] que poderão ter no máximo três autores, independentemente da posição de autoria no trabalho [cada autor poderá publicar também três produções técnicas]. Para submeter o trabalho, o(a) autor(a) deverá acessar o sistema de submissão no seguinte endereço URL: <https://administracao.ccjs.ufcg.edu.br/>
- Anexo a esta chamada encontram-se normas editoriais e *templates* para artigos e resumos.
- Artigos científicos serão apresentados oralmente a uma banca; resumos expandidos e produções técnicas serão apresentados em banner; todas as avaliações acontecerão no turno vespertino.
- Ao fazer a inscrição e/ou submeter um trabalho, o(a) inscrito(a) deverá enviar comprovante de transferência bancária para endereço de e-mail especificado na página de inscrição e submissão.
- *Produções Técnicas submetidas – dadas as possibilidades e diversidade de formatos possíveis – serão avaliadas conforme a natureza de cada produção.

1. Título (e subtítulo se houver)

- Máximo de 15 palavras.
- Fonte tamanho 14, em negrito.
- 1ª letra em maiúsculo.
- Espaçamento: 1,5.
- Deve ser claro e objetivo, mostrando o principal resultado do trabalho.

2. Autoria

Informar no início do artigo (ou do resumo expandido, se for o caso):

Nome por extenso, fonte tamanho 12.

Em nota de rodapé, fonte tamanho 9: nome da instituição em que atua por extenso. Última graduação. Cargo e nome da instituição por extenso. (sigla da instituição entre parênteses). Cidade, estado e país.

Exemplo:

Flávio Lemenhe

Universidade Federal de Campina Grande. Mestre em Administração Financeira. Professor e Coordenador de TC do Curso de Administração (ADM-CCJS-UFCG), Sousa, PB, Brasil.

Islania Andrade de Lira Delfino

Universidade Federal de Campina Grande. Mestre em Organizações Aprendentes. Professora e Assessora de Extensão do CCJS (CCJS-UFCJS), Sousa, PB, Brasil.

3. Resumo, Abstract

(ABNT NBR 6022)

- De 100 a 250 palavras.
- Espaçamento: Simples.
- Fonte tamanho 10.
- Deve apresentar problema, resultados/discussões e conclusões.
- Sequência de frases concisas e objetivas, contendo:
 - **Contextualização:** uma ou duas sentenças que identifique onde seu trabalho está inserido dentro da grande área.
 - **Problemática:** sentença sobre o que ainda será trabalhado, o que necessita de pesquisa, o que ainda não foi entendido, o que ainda precisa ser estudado nesse campo de pesquisa.
 - **Propósito:** principal objetivo do trabalho, o que foi feito. Tem que ter ligação com a problemática.
 - **Metodologia:** uma ou duas frases discorrendo sobre a metodologia utilizada.
 - **Resultados:** identifica os principais resultados da pesquisa.
 - **Conclusões:** como o resultado pode colaborar com o avanço da grande área em relação a sua área de pesquisa.
- Observações
 - Alguns resumos começam do item Propósito em diante. Três itens devem estar impreterivelmente nesta seção: propósito, resultados e conclusões.
 - Para artigos de revisão, a contextualização e a problemática são mais importantes, pois são diferentes de um artigo científico de natureza aplicada ou de campo.
 - Apresentar resumo nos idiomas: português e inglês.
- Ordem de publicação de acordo com idioma do texto
 - Português: Resumo, Abstract;

4. Palavras-chave/Keywords

- Mínimo de 3 e máximo de 5.
- Essencialmente relevantes e retiradas do texto.
- Não extrair necessariamente do título.
- Separar as palavras por ponto (.).

Exemplo:

Administração Mercadológica. Campo das Públicas. Gestão Social.

- Apresentar palavras-chave nos idiomas: Português e Inglês.

5. Apresentação:

- Número de páginas: Artigos Científicos – mínimo 4 mil e máximo de 8 mil palavras.
Resumos Expandidos – mínimo de 800 e máximo 1.500 palavras.
- Folha: tamanho A4.
- Margens: 3 cm à esquerda e 2 cm acima, abaixo e à direita.
- Fonte padrão: TIMES NEW ROMAN:
 - Títulos e subtítulos: tamanho 14 negrito.
 - Corpo do texto: tamanho 12 normal.
 - Citações diretas longas (mais de três linhas): tamanho 10, com recuo da margem esquerda de 4 cm; sem aspas ou itálico.
 - Números de páginas, notas de rodapé e legendas: tamanho 9.
- Espaçamento: 1,5.
- Parágrafo: recuo de 1,25.
- Seções do artigo: tamanho 12 em maiúsculas e em negrito, alinhadas à esquerda. Não são numeradas.

Exemplo:

INTRODUÇÃO

METODOLOGIA

RESULTADOS E DISCUSSÃO

CONCLUSÃO

REFERÊNCIAS

AGRADECIMENTOS

- Subseções (apenas um subnível): tamanho 10 pt em maiúsculas e em negrito, alinhadas à esquerda:
ANÁLISE DOS ELEMENTOS DE PESQUISA
- Corpo do texto: números de 0 a 10 são escritos por extenso. A partir do número 11 usar numerais.
- Ilustrações
 - Gráficos em MS Excel.
 - Imagens em 600 DPIs (*dots per inch* = pontos por polegada).
- Notas de rodapé
 - São indicações, observações, esclarecimentos ou complementações ao texto, feitas pelo autor.
 - As notas mencionadas no texto deverão constar no rodapé.
 - Ser objetivo ao colocar as informações na nota de rodapé.

6. Introdução

- Justifica e define o problema, anunciando o assunto.
- Resume o assunto e sua importância, apresentando a ideia geral.
- Discute brevemente a abordagem do trabalho, delimitando o tema, encerrando com a apresentação de objetivos.
- Não deve ser extensa e serve para que o leitor possa se familiarizar com o assunto:
 - Contextualização: grande área onde seu trabalho está inserido e qual a importância da grande área. Aqui definem-se termos, jargões etc.).
 - Problemática: quais questões estão em aberto, quais as limitações ainda são existentes e precisam ser melhoradas.
 - Estado da arte: o que há de mais avançado na área da pesquisa em questão.
 - Propósito: quais os objetivos do trabalho e do estudo.

7. Metodologia

- Descreve os detalhes do delineamento da pesquisa e como foi conduzido o estudo. Na elaboração desta seção deve-se:
 - Descrever com precisão e rigor os métodos, os materiais (se for o caso), as técnicas e os equipamentos utilizados (se for o caso).
 - Fornecer informação sobre os métodos estatísticos utilizados e as transformações de dados (se for o caso).

- Referenciar técnicas e métodos já conhecidos.
- Evitar hipóteses e generalizações quando não estiverem embasadas nos elementos contidos no trabalho.

8. Resultados e discussão

- Os resultados obtidos devem ser apresentados de forma precisa e clara.
- Podem ser acompanhados de tabelas, gráficos, quadros ou figuras com valores estatísticos.
- Os dados (experimentais se for o caso) obtidos podem ser analisados e relacionados com os principais problemas que existam sobre o assunto, dando subsídios para a conclusão.
- A discussão deve relacionar causas e efeitos.
- Indicar as aplicações e limitações teóricas dos resultados obtidos.
- Apresentar novas perspectivas para a continuidade da pesquisa.
- Apresentar propostas ou sugestões para novas pesquisas de atuação em determinadas áreas.

Conclusões

- Sintetizar argumentos que confirmam ou negam hipóteses (se for o caso).
- Dar ênfase para o principal resultado.
- Elaborar breve interpretação dos principais resultados.
- Mostrar a importância desses resultados para a grande área do trabalho.

Apêndices

- Textos ou documentos elaborados pelo autor, a fim de complementar sua argumentação.
- Devem ser identificados por letras maiúsculas consecutivas (APÊNDICE A; APÊNDICE B), seguindo a paginação do texto principal e separados do texto por uma folha adicional, com indicação do seu início.

Ilustrações

(ABNT NBR 14724)

- Incluem: desenhos, esquemas, fluxogramas, fotografias, gráficos, mapas, organogramas, plantas, quadros, retratos e outros.
- As ilustrações devem fornecer informações suficientes para que o leitor possa compreendê-las sem a necessidade de uma contribuição significativa do texto.
- Palavras utilizadas nas figuras devem ser idênticas às utilizadas no texto quanto à capitalização, itálico e símbolos.
- Devem ser apresentadas na ordem em que aparecem no texto.
- Nas ilustrações que contêm mais de uma imagem, identificar cada imagem com letras maiúsculas, por exemplo A, B, C (sem parênteses e sem pontos após as letras) no canto superior esquerdo de cada imagem.
- Posicionar a identificação na parte superior da ilustração, precedida da palavra figura, gráfico, quadro etc., numerada sequencialmente com algarismo arábico, seguida de travessão e respectivo título.
 - Figura 1 – Título;
 - Gráfico 1 – Título;
 - Quadro 1 – Título, e assim por diante.
- No texto para se referir as palavras figuras e tabelas usar caixa baixa.

Legenda

- Breve e objetiva.
- Com notas e outras informações necessárias à sua compreensão.
- A fonte consultada é indicada na parte inferior, após a ilustração.
- A fonte é um elemento obrigatório mesmo que seja produção do próprio autor.
- As fontes deverão constar da seção Referências.
- Observações:
 - A qualidade das figuras é tão importante quanto a qualidade dos dados e resultados apresentados. Recomenda-se simplicidade no decorrer das interpretações.
 - Verificar a necessidade de figuras e se é possível colocar as informações em forma de texto.
 - Deve haver um equilíbrio entre as informações do texto e das legendas para não serem repetitivas.

Exemplo de figura:

Figura 1 – Parceiros do modelo E-TIN no protótipo



Fonte: Alvares (2010).

Tabelas

- Devem ser autoexplicativas.
- Localizar o mais próximo possível do ponto em que é mencionada pela primeira vez no texto.
- Título no topo precedido da palavra Tabela (1ª. letra em maiúsculas), numerada em sequência com algarismos arábicos, seguida de hífen (Tabela 1 -) e o título da tabela.
- Preferencialmente em posição vertical.
- Continuação na página seguinte:
 - Delimitar por traço horizontal na parte inferior.
 - Repetir cabeçalho na página seguinte.
 - Indicar com a palavra "continua" na 1ª página.
 - Indicar continuação para as demais, conforme anterior.
 - Indicar conclusão para a última página.
- Colocar informações sobre a(s) fonte(s) consultada(s) e outras informações e notas necessárias para o entendimento, no rodapé. A(s) fonte(s) deve(rão) constar da seção Referências.
- Usar fios horizontais na base da tabela para separar o conteúdo dos elementos complementares, para separar o cabeçalho do título, e do corpo. Linhas horizontais adicionais podem ser usadas dentro do cabeçalho e do corpo. Não usar linhas verticais.
- Editar em arquivo Word, usando os recursos do menu tabela.
- Mais informações consulte: IBGE. Centro de Documentação e Disseminação de Informações. Normas de apresentação tabular. 3. ed. Rio de Janeiro, 1993. 62p.

Exemplo de tabela:

Tabela 1 - Custos e tempo gasto para impressão

Gastos com material para impressão – Novo leiaute (Estimados com + 20% de material)					
¹ Material	Qde. Cadernos/ Qde. Págs.	Qde. Folhas/ Chapas	Valor Unitário Folhas/Chapa (R\$)	Valor Total Mensal (R\$)	Valor Total Anual (R\$)
Papel Capa – AP 180g	–	113	0,60	67,80	813,60
Papel Miolo – AP 75g	13 – 128	2.410	0,22	530,20	6.362,40
Chapas	–	28	25,00	700,00	8.400,00
Plastificação da Capa	–	–	–	70,00	840,00
Fotolito	–	–	–	² 600,00	7.200,00
TOTAL	–	–	–	1.968,00	23.616,00

¹Dados fornecidos pelos responsáveis do Setor Gráfico e do Setor de Orçamento.

²Valor da matéria-prima, desconsiderada a mão-de-obra.

Fonte: Nass, 2003.

Agradecimentos

- Agradecimentos a auxílios recebidos para a elaboração do trabalho, mencionados no final do artigo, após a seção Referências.



I SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA E TECNOLÓGICA EM ADMINISTRAÇÃO

08 a 10 de maio de 2019

Artigo Científico



Título e subtítulo se houver com no máximo 15 palavras, em negrito e primeira letra em maiúsculo

Autor 1 Nome por Extenso¹

Autor 2 Nome por Extenso²

Autor 3 Nome por Extenso³

RESUMO

Entre 100 e 250 palavras. Deve apresentar problema, solução e conclusões. Sequência de frases concisas e objetivas, contendo: contextualização: uma ou duas sentenças que identifique onde seu trabalho está inserido dentro da grande área; problemática: sentença sobre o que ainda será trabalhado, o que necessita de pesquisa, o que ainda não foi entendido, o que ainda precisa ser estudado nesse campo de pesquisa; propósito: principal objetivo do trabalho, o que foi feito. Tem que ter ligação com a problemática; metodologia: uma ou duas frases discorrendo sobre a metodologia utilizada; resultados: identifica os principais resultados da pesquisa; conclusões: como o resultado pode colaborar com o avanço da grande área em relação a sua área de pesquisa. Observações: alguns resumos começam do item propósito em diante. Três itens devem estar impreterivelmente nesta seção: propósito, resultados e conclusões; para artigos de revisão, a contextualização e a problemática são mais importantes, pois são diferentes de um artigo científico de natureza aplicada ou de campo. Apresentar resumo nos idiomas: português e inglês. Ordem de publicação de acordo com idioma do texto. Português: Resumo, Abstract. Máximo de 200 palavras. Deve apresentar problema, solução e conclusões. Sequência de frases concisas e objetivas, contendo contextualização.

Palavras-chave: Administração Mercadológica. Campo das Públicas. Gestão Social.

ABSTRACT

Between 100 and 250 words. Must present problem, solution and conclusions. Sequence of concise and objective sentences, containing: contextualization: one or two sentences that identify where your work is inserted within the large area; problematic: sentence about what will still be worked, what needs research, what has not yet been understood, what still needs to be studied in this field of research; purpose: main objective of the work, what was done. It has to have connection with the problem; methodology: one or two sentences discussing the methodology used; results: identifies the main results of the research; conclusions: how the result can collaborate with the advance of the great area in relation to its area of research. Notes: Some abstracts start from the purpose item onwards. Three items should be in this section: purpose, results and conclusions; for review articles, the contextualization and the problematic are more important, since they are different from a scientific article of applied nature or field. Present abstract in the languages: Portuguese and English. Order of publication according to the language of the text. English: Abstract, Abstract. Maximum of 200 words. Must present problem, solution and conclusions. Sequence of concise and objective sentences, containing contextualization.

Keywords: Marketing Administration. Field of Public. Social Management.

¹ Nome da instituição. Última graduação. Cargo. (sigla da instituição entre parênteses). Cidade, estado e país

² Nome da instituição. Última graduação. Cargo. (sigla da instituição entre parênteses). Cidade, estado e país

³ Nome da instituição. Última graduação. Cargo. (sigla da instituição entre parênteses). Cidade, estado e país

INTRODUÇÃO

Justifica e define o problema, anunciando o assunto. Discute brevemente a abordagem do trabalho, delimitando o tema, encerrando com a apresentação de objetivos. Contextualização: grande área onde seu trabalho está inserido e qual a importância da grande área. Aqui definem-se termos, jargões etc. Problemática: quais questões estão em aberto, quais as limitações ainda são existentes e precisam ser melhoradas. Estado da arte: o que há de mais avançado na área da pesquisa em questão. Propósito: quais os objetivos do trabalho e do estudo.

METODOLOGIA

Descreve os detalhes do delineamento da pesquisa e como foi conduzido o estudo. Na elaboração desta seção deve-se: descrever com precisão e rigor os métodos e as técnicas; fornecer informação sobre os métodos estatísticos utilizados e as transformações de dados (; referenciar técnicas e métodos já conhecidos; evitar hipóteses e generalizações quando não estiverem embasadas nos elementos contidos no trabalho.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os resultados obtidos devem ser apresentados de forma precisa e clara. Podem ser acompanhados de tabelas, gráficos, quadros ou figuras com valores estatísticos. Os dados (experimentais se for o caso) obtidos podem ser analisados e relacionados com os principais problemas que existam sobre o assunto, dando subsídios para a conclusão. A discussão deve relacionar causas e efeitos. Indicar as aplicações e limitações teóricas dos resultados obtidos. Apresentar novas perspectivas para a continuidade da pesquisa. Apresentar propostas ou sugestões para novas pesquisas de atuação em determinadas áreas.

CONCLUSÃO

Sintetizar argumentos que confirmam ou negam hipóteses (se for o caso). Dar ênfase para o principal resultado. Elaborar breve interpretação dos principais resultados. Mostrar a importância desses resultados para a grande área do trabalho.

REFERÊNCIAS

AGRADECIMENTOS



I SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA E TECNOLÓGICA EM ADMINISTRAÇÃO

08 a 10 de maio de 2019

Resumo Expandido



Título e subtítulo se houver com no máximo 15 palavras, em negrito e primeira letra em maiúsculo

Autor 1 Nome por Extenso⁴

Autor 2 Nome por Extenso⁵

Autor 3 Nome por Extenso⁶

RESUMO

Entre 100 e 250 palavras. Deve apresentar problema, solução e conclusões. Sequência de frases concisas e objetivas, contendo: contextualização: uma ou duas sentenças que identifique onde seu trabalho está inserido dentro da grande área; problemática: sentença sobre o que ainda será trabalhado, o que necessita de pesquisa, o que ainda não foi entendido, o que ainda precisa ser estudado nesse campo de pesquisa; propósito: principal objetivo do trabalho, o que foi feito. Tem que ter ligação com a problemática; metodologia: uma ou duas frases discorrendo sobre a metodologia utilizada; resultados: identifica os principais resultados da pesquisa; conclusões: como o resultado pode colaborar com o avanço da grande área em relação a sua área de pesquisa. Observações: alguns resumos começam do item propósito em diante. Três itens devem estar impreterivelmente nesta seção: propósito, resultados e conclusões; para artigos de revisão, a contextualização e a problemática são mais importantes, pois são diferentes de um artigo científico de natureza aplicada ou de campo. Apresentar resumo nos idiomas: português e inglês. Ordem de publicação de acordo com idioma do texto. Português: Resumo, Abstract. Máximo de 200 palavras. Deve apresentar problema, solução e conclusões. Sequência de frases concisas e objetivas, contendo contextualização.

Palavras-chave: Administração Mercadológica. Campo das Públicas. Gestão Social.

ABSTRACT

Between 100 and 250 words. Must present problem, solution and conclusions. Sequence of concise and objective sentences, containing: contextualization: one or two sentences that identify where your work is inserted within the large area; problematic: sentence about what will still be worked, what needs research, what has not yet been understood, what still needs to be studied in this field of research; purpose: main objective of the work, what was done. It has to have connection with the problem; methodology: one or two sentences discussing the methodology used; results: identifies the main results of the research; conclusions: how the result can collaborate with the advance of the great area in relation to its area of research. Notes: Some abstracts start from the purpose item onwards. Three items should be in this section: purpose, results and conclusions; for review articles, the contextualization and the problematic are more important, since they are different from a scientific article of applied nature or field. Present abstract in the languages: Portuguese and English. Order of publication according to the language of the text. English: Abstract, Abstract. Maximum of 200 words. Must present problem, solution and conclusions. Sequence of concise and objective sentences, containing contextualization.

Keywords: Marketing Administration. Field of Public. Social Management.

⁴ Nome da instituição. Última graduação. Cargo. (sigla da instituição entre parênteses). Cidade, estado e país

⁵ Nome da instituição. Última graduação. Cargo. (sigla da instituição entre parênteses). Cidade, estado e país

⁶ Nome da instituição. Última graduação. Cargo. (sigla da instituição entre parênteses). Cidade, estado e país

INTRODUÇÃO

Justifica e define o problema, anunciando o assunto. Discute brevemente a abordagem do trabalho, delimitando o tema, encerrando com a apresentação de objetivos. Contextualização: grande área onde seu trabalho está inserido e qual a importância da grande área. Aqui definem-se termos, jargões etc. Problemática: quais questões estão em aberto, quais as limitações ainda são existentes e precisam ser melhoradas. Estado da arte: o que há de mais avançado na área da pesquisa em questão. Propósito: quais os objetivos do trabalho e do estudo.

METODOLOGIA

Descreve os detalhes do delineamento da pesquisa e como foi conduzido o estudo. Na elaboração desta seção deve-se: descrever com precisão e rigor os métodos e as técnicas; fornecer informação sobre os métodos estatísticos utilizados e as transformações de dados (; referenciar técnicas e métodos já conhecidos; evitar hipóteses e generalizações quando não estiverem embasadas nos elementos contidos no trabalho.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os resultados obtidos devem ser apresentados de forma precisa e clara. Podem ser acompanhados de tabelas, gráficos, quadros ou figuras com valores estatísticos. Os dados (experimentais se for o caso) obtidos podem ser analisados e relacionados com os principais problemas que existam sobre o assunto, dando subsídios para a conclusão. A discussão deve relacionar causas e efeitos. Indicar as aplicações e limitações teóricas dos resultados obtidos. Apresentar novas perspectivas para a continuidade da pesquisa. Apresentar propostas ou sugestões para novas pesquisas de atuação em determinadas áreas.

CONCLUSÃO

Sintetizar argumentos que confirmam ou negam hipóteses (se for o caso). Dar ênfase para o principal resultado. Elaborar breve interpretação dos principais resultados. Mostrar a importância desses resultados para a grande área do trabalho.

REFERÊNCIAS

AGRADECIMENTOS